

ZEROMILE

MEDIA GUIDE

知的好奇心旺盛なミレニアル世代に日本の魅力を発信するwebマガジン



JAPANESE

<https://z-mile.com>



ENGLISH

<https://en.z-mile.com>

ABOUT

好奇心が心理的距離を
ゼロにする

BRING PSYCHOLOGICAL DISTANCE TO ZERO THROUGH CURIOSITY

好奇心をくすぐる日本の情報を届けるWebマガジンです。

「ZEROMILE」というサイト名には、好奇心の引力で、ユーザーと日本の心理的距離をゼロにすること、また新しい体験への出発点という意味を込めました。

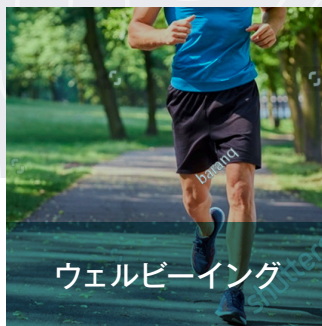
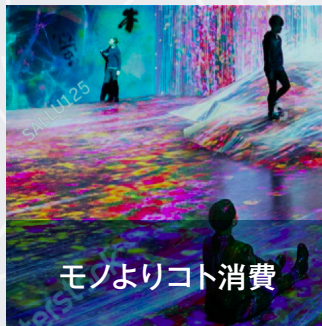


知的好奇心旺盛でアクティブなミレニアル世代

ZEROMILEがターゲットとするのは、ミレニアル世代(20代後半～40代前半)の知的的好奇心旺盛な大人たちです。

情報収集力と拡散力の高い彼らに響く形でコンテンツを届けることにより、世代を超えた波及効果も期待できます。

ミレニアル世代の興味



Think it

VISION

この国の魅力と価値を再定義し 次の世代に受け継ぐ

歴史や伝統、アニメやゲームだけでなく、まだ伝えきれていない魅力がこの国にはたくさんあります。

若い世代や海外の人に価値が伝わっていないものを、伝える力たちにアップデートし広めることで、再発見する機会を作ります。

MISSION

ミレニアル世代の 感性に響くように伝えなおす

実際にミレニアル世代である編集部が、さまざまな場所に行き、人々に出会う中で、あらためて日本と日本人のおもしろさを知ったその体験を世界中の人にシェアします。友達のロコミのように自分ごととして想像させ「この目で見てみたい」「味わってみたい」「体験したい」という好奇心を結びつけます。

興味のあるものからさらに 別の興味へと繋げ、知識の連鎖をつくる

興味のあるものごとを深く知る過程で、次々と別の興味につながっていく体験ができるサイトを目指します。サブカルチャーから伝統まで、カテゴリーやジャンルをクロスオーバーし、価値観の深度と高度をたかめます。

視覚的なアプローチに力を入れ、 ユーザーの感性に直接的に訴えかける

価値が伝わっていないものが持つ「かっこよさ」を、ビジュアルで表現し、感覚的に伝えます。古いイメージが定着してしまっているものごとも、若い世代が誇りたくなる、懂れるようなイメージに刷新します。

CATEGORY

EXPERIENCE

旅先の情報、旅に出たくなるエピソードなど

PEOPLE

インタビュー、対談など

GOURMET

食事、お酒、スイーツなど

CULTURE

アート、音楽、ポップカルチャーなど

NEWS

ZEROMILEが選ぶ注目ニュース

SERIES

連載

レスポンス対応

– Smart phone – PC – Tablet PC

多言語対応

訪日旅行者と国内の旅行者を対象とし、
一期目に英語版、日本語版をリリース。
二期目以降、中国語、フランス語など随
時追加し多言語化予定。

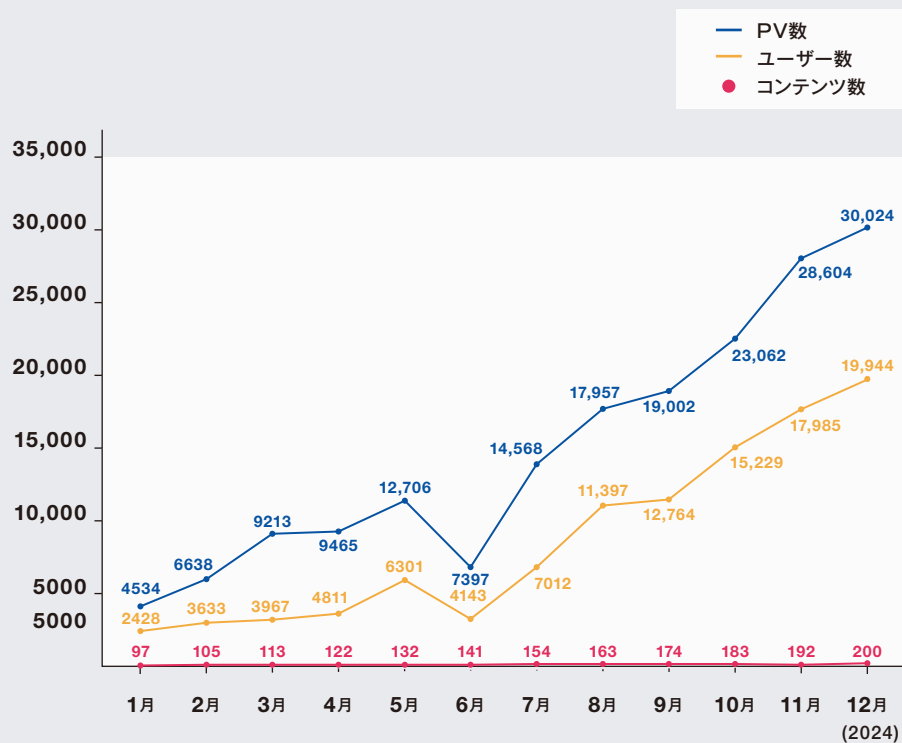
PHASE 1
ENGLISH/JAPANESE

PHASE 2
CHINESE/FRENCH..etc



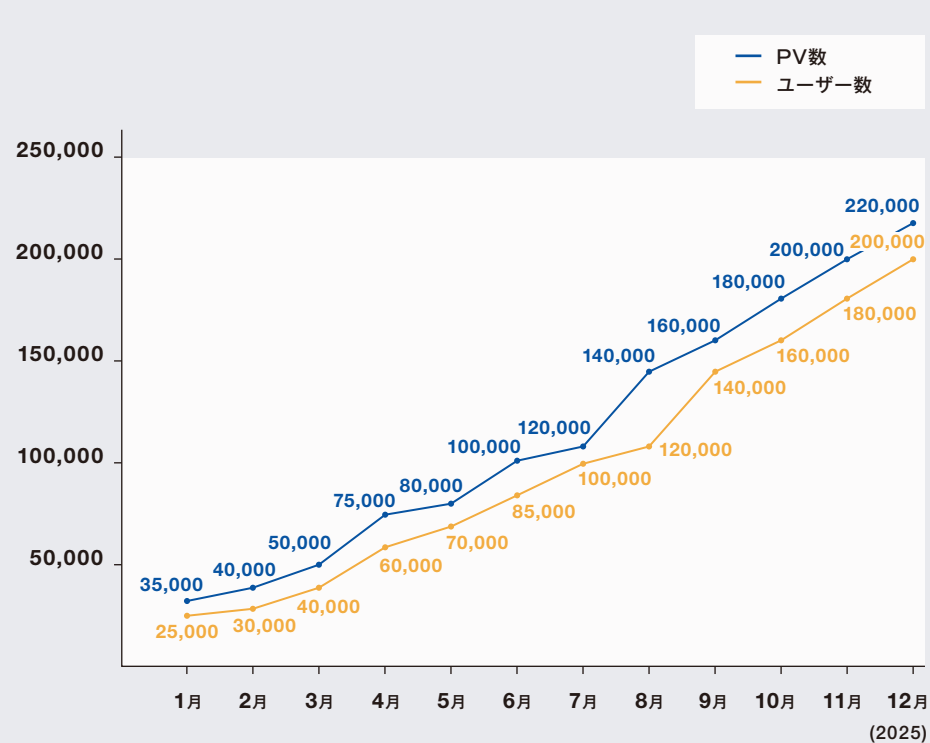
サイトリリース後のデータ推移

2024年度実績数値



来年度以降のデータ推移予測

2025年度目標推移



メディア内バナー広告

安定的なPV数・ユーザー数を獲得するまでは、メディア内3か所のバナー掲載

PC

SP

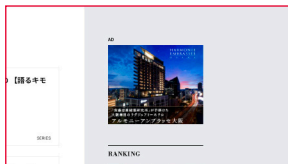
TOP



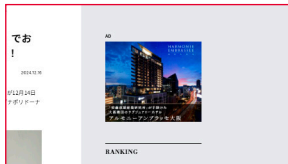
PC①
TOPページ中部



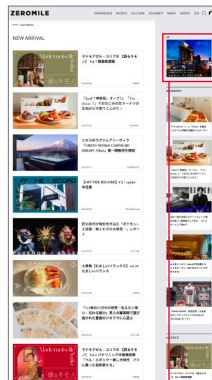
PC②
NEW ARRIVALページ上部



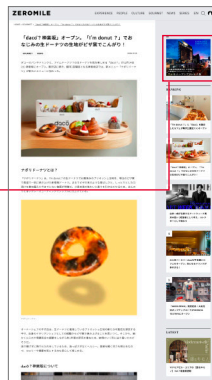
PC③
記事ページ上部



NEW ARRIVAL



ARTICLE



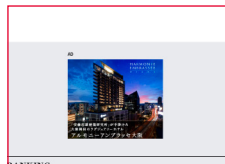
TOP



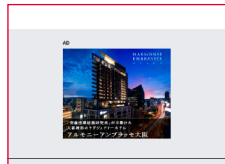
SP①
TOPページ中部



SP②
NEW ARRIVALページ中部



SP②
記事ページ中部



NEW ARRIVAL



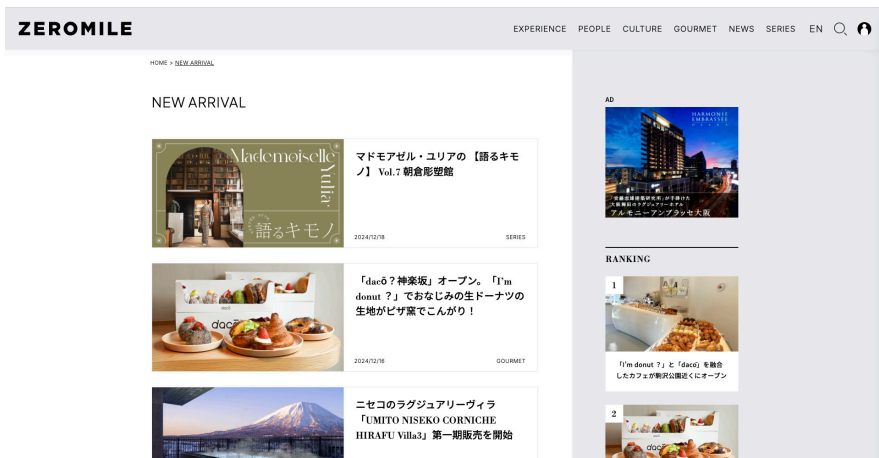
ARTICLE



TOPページ



NEW ARRIVALページ



POINT

掲載期間は半永久的

リリース時は、最新記事枠に加え、TOPのカラーセル枠にも一定期間掲載。その後、アーカイブにされるため半永久的に掲載され、時間と共にPV数が増加。

目を引くビジュアル

グラフィックデザイナーが制作する印象的なサムネイルでコンテンツの価値を最大化。より多くのエンゲージメントが期待できます。

タイアップ料金プラン

ライトプラン	ベーシックプラン	スペシャルプラン
¥100,000 (税別)	¥200,000 (税別)	¥500,000~ (税別)
取材なし ※文章/画像素材支給想定	取材あり ※企画構成あり/画像素材支給想定	取材あり ※企画構成あり
500文字程度	2,000文字程度	5,000文字程度
日・英	日・英	日・英
初月閲覧想定 500~1,000PV	初月閲覧想定 1,000~2,000PV	初月閲覧想定 3,000PV~
撮影をご希望の場合は別途費用 概算 カメラマン費:¥100,000~ スタジオ費:¥50,000~		

※条件に応じてプランニングが可能です。
 ※取材・撮影等にかかる諸経費が別途発生する場合は、追加料金が発生いたします。
 ※より詳しいメニューをご希望の場合は、こちら(info@z-mile.com)よりお問い合わせください。

2025/6月 までの期間限定

タイアップ記事

お客様のご負担は記事制作にかかる**必要諸経費のみ**。

ヒアリング含めたコンテンツ内容の企画立案から、当日の取材、ライティング(日/英)はZEROMILEが実施します。

コンテンツ調査
ヒアリング

取材・撮影

デザイン
画像加工

記事企画立案

ライティング・
翻訳・校正

メディア内3か所のバナー掲載枠に、**期間限定特別無料提供**

※期間は予告なく終了する場合がございます。ご了承ください。

※我々のビジョンに共感いただき、メディアの世界観を崩さないクライアント様限定



企画提案

世界的な抹茶ブームが起こるなか、抹茶と一口に言っても広く慕われているのはアイスやスイーツのフレーバー、あるいは抹茶ラテのような抹茶味の何か。飲み物としての“抹茶”はまだまだ普及されておらず、その背後に潜む“抹茶＝茶道”といった固定概念が人々のハードルを上げてしまっているのかもしれない。

クライアント

京都宇治山政小山園様



記事URL

https://z-mile.com/gourmet/koyamaen_macha/

費用

参考撮影費 ¥200,000 (スタジオ費込、諸経費別途)

日本が誇る抹茶文化をもっと身近に、スタンダードにすることはできないか？

多くの人々が愛飲しているコーヒーと比較をして、飲み物としての価値は変わらないのになぜか。

日常のコーヒーシーンを抹茶でジャックし、様々なライフシーンに合わせた抹茶の楽しみ方を提案した記事を制作。

見た目はもちろんその気軽さや効能を強みに、本来の“抹茶”についても分かりやすく説明した。

クライアントFB

抹茶への興味のハードルを下げながらも、本来伝えていきたい内容はしっかりと反映してもらった。

この記事をきっかけとした当社プロデュースの抹茶カフェへの来店販促や、日常使いのためのECサイト販売の強化にもつながる施策であった。



株式会社アイビーエムエイ

年間約350社様、約2,500案件を実績とするデザイン制作会社。
大手企業様をはじめ幅広い業種業態のお客様の、広報・宣伝、販売
促進、マーケティング活動のご支援を行う。

所在地 〒150-0021
東京都渋谷区恵比寿西1-16-15
EBISU-WEST 4F

設立 昭和52年 4月

資本金 2,000万円

代表取締役 武田幸範

TEL 03-6834-8008

事業内容 グラフィック制作、Web制作、動画制作、
グッズ制作、イベント企画運営、Web広告

会社HP <https://www.ibma.jp/>

取引実績 ※エアライン・観光事業系のお客様のご支援もしております。



CONTACT INFORMATION



株式会社アイビーエムエイ
ZEROMILE編集部

広告関連のお問い合わせ

担当者 鳥居

yuta.torii@z-mile.com

記事内容に関するお問い合わせ

担当者 石川

orie.ishikawa@z-mile.com

その他のお問い合わせ

info@z-mile.com